

DESCRIEREA POSTULUI

Denumirea funcției: Specialist media si comunicatii	Tipul locului de muncă: NATIONAL Timp de lucru: luni – vineri Perioada contract: determinata (12 luni)
Loc de muncă: BUCURESTI	

1. DESCRIEREA POSTULUI

Poziția în organigrama: Raportează liderului de echipă sau directorului de țară
Obiectivul general al postului/specificatiile postului: <p>Această poziție are nevoie de un comunicator cu experiență și dinamică pentru a coordona activitatea de comunicare și media a Fundatiei SERA ROMANIA pentru criza din Ucraina în România și Moldova. Aceasta va include colectarea și dezvoltarea conținutului de comunicare cu privire la răspunsul umanitar al Fundatiei SERA ROMANIA și dezvoltarea unor relații puternice cu media internațională și națională, precum și cu echipele de presă și de conținut CARE la nivel global.</p> <p>Rolul va fi alături de Fundatia SERA ROMANIA, dar va lucra îndeaproape cu Federația ONG-urilor pentru Protecția Copilului (FONPC), o organizație umbrelă cu peste 80 de membri din care face parte și Fundatia SERA ROMANIA și cu echipele de comunicare CARE France (principalul donator al Fundatiei SERA ROMANIA pentru răspunsul la criza din Ucraina) . Aceasta include:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dezvoltarea unui flux regulat și în timp util de materiale media și de comunicare: evidențierea răspunsului în situații de urgență al membrilor SERA/FONPC și concentrarea asupra femeilor și copiilor, inclusiv comunicate de presă, puncte de discuție, mesaje cheie, povești, filmări video, fotografii, fișe informative și altele, după caz .• Video și fotografie: prin contractarea foto/videograf local și prin desfășurare în zonele de frontieră și alte zone ale programului. A include; la interviurile camerelor cu personalul membru al FONPC, SERA și [unde este cazul] personalul echipei de urgență CARE, precum și participanții la program, b-roll, imagini cu impact, activități și profiluri individuale ale participanților la program.

Relatii functionale: Intern: Tot personalul de intervenție în caz de urgență Extern: Media și Presă
--

Responsabilitati: Legături externe și comunicații <ul style="list-style-type: none">• Să acționeze ca principal punct de contact pentru mass-media și să răspundă solicitărilor de informații din partea jurnaliștilor, membrilor membrii CARE International și donatorilor, inclusiv organizarea de interviuri și vizite pe teren.• În conformitate cu un ciclu de știri care evoluează rapid, pregătiți, distribuiți și înregistrați comunicate de presă și propuneri/citate media.• Efectuaza vizite regulate pe teren pentru a intervieva personalul și participanții la program. Distribuirea de citate regulate de la personalul superior/purtători de cuvânt despre răspuns, precum și citate de la populația afectată (o gamă de date demografice, dacă este posibil – tineri, vârstnici, ambele sexe, femei însărcinate).• Menține legătura cu ofițerii de comunicare relevanți ai altor ONG-uri pentru a obține cele mai recente actualizări și pentru a lucra la potențiale mesaje comune.

• Identifica și contactează fotografi/videografi locali pentru a colecta conținut din regiunea afectată, inclusiv dezvoltarea de contracte, colaborarea cu personalul de comunicații al CARE France pentru a identifica și contracta candidații potriviți și colaborarea cu aceștia pentru a furniza conținut în conformitate cu standardele internaționale CARE.

Legături interne și comunicații

- Coordonează interviuri media pentru personalul de urgență FONPC, SERA și CARE cu media națională și internațională, precum și partajarea punctelor focale media și menținerea unui jurnal al cererilor de interviu.
- Diseminează un flux constant de informații (actualizări, povești de interes uman, puncte de discuție și întrebări și răspunsuri, bloguri etc) subliniind accentul nostru pe femei și copii către membrii FONPC și echipele de comunicare CARE France pentru diseminare internă și externă. Fii creativ și flexibil în abordarea ta, adaptează-te la situație și nevoile de comunicare.
- Monitorizează presa scrisă și electronică pentru mențiunile SERA, FONPC și CARE și alte subiecte de interes pentru organizație și informați șeful echipei de urgență, conducerea SERA/FONPC și ofițerii de comunicare CARE. Inclusiv articole care prezintă un risc reputațional pentru SERA, CARE sau organizațiile de la egal la egal.
- Actualizează punctele de discuție/întrebări și răspunsuri pentru potențiale probleme sensibile și informați conducerea și echipele de comunicații SERA, FONPC și CARE France.

Digital/Social media

- Menține și actualizează canalele Facebook, Twitter și alte rețele sociale ale Fundației SERA ROMANIA cu conținut relevant pentru criza din Ucraina.

2. Profilul angajatului:

Experiență și educație (formare):

- Experiență de lucru: 3-5 ani de experiență de lucru relevantă. Este necesară experiență dovedită în mass-media globală și regională. Este de dorit experiență anterioară în ONG și/sau umanitar.
- Limbi străine: Este necesară fluența orală și scrisă în limba română și engleză. Ucrainaiana/rusa este de dorit.

Principalele abilitati necesare pentru post:

Abilitati tehnice :

- Competența în utilizarea Adobe Creative Suite, CANVA, software-ul de editare video, sistemele de management al conținutului digital și abilitățile de design grafic pentru rețelele sociale sunt de dorit.
- Creativ și dinamic, contribuind cu idei și sugestii echipei

Abilități :

- Lucrător automotivat, proactiv, independent, capabil să lucreze bine cu o echipă virtuală/dispersată.
- Excelent comunicator, capabil să gestioneze cu calm și profesionalism situațiile de mare stres
- Flexibil și capabil să se adapteze prin ambiguitate
- Foarte organizat, eficient și orientat spre rezultate, capabil să gestioneze un ritm rapid de lucru.
- Bune abilități de gestionare a timpului și de rezolvare a problemelor.
- Angajamentul față de valorile de bază, misiunea și viziunea SERA

Pentru a candida pentru ocuparea acestui post, va rugăm să trimiteți **CV-ul dumneavoastră în format Europass** la adresa de email: bogdan.pavel@sera.ro. **Specificați în subiectul emailului trimis, postul pentru care candidați.**

Candidații vor fi preselecțai prin comparația CV-urilor furnizate. **Primii 3-5 candidați vor fi contactați** pentru interviuri personale. Având în vedere urgența, ne rezervăm dreptul de a închide în avans procesul de selecție în funcție de calitatea și numărul de candidați care răspund la acest post.



Fundatia SERA ROMANIA încurajează diversitatea în recrutările sale. Cu competențe egale, Fundatia SERA ROMANIA studiază aplicațiile de la femei și bărbați în mod egal.

Din cauza numărului mare de cereri, nu putem răspunde individual fiecărui solicitant. Doar cei selectați vor fi contactați direct. Dacă nu ați primit de la noi în termen de 3 săptămâni de la trimiterea cererii dvs., vă rugăm să considerați cererea dvs. ca nereușită. De asemenea, dorim să subliniem că: având în vedere GDPR (Regulamentul General privind Protecția Datelor), în cazul unei cereri nereușite, nu vom păstra dosarul de cerere sau orice informație personală despre dumneavoastră. Toate înregistrările vor fi distruse.